



WSA

Wyższa Szkoła Administracji

w Bielsku-Białej

STRATEGIA UCZELNI

Na lata 2020-2025

Misja Wyższej Szkoły Administracji

Wyższa Szkoła Administracji w Bielsku-Białej jest uczelnią zawodową kształcącą studentów zgodnie z potrzebami rynku pracy. Poprzez proces edukacyjny i wychowawczy wzmocnimy postawy patriotyczne oraz kompetencje zawodowe i społeczne niezbędne na globalnym rynku pracy. Poprzez swoje położenie geograficzne oraz aktywne zagospodarowanie europejskiej przestrzeni edukacyjnej Uczelnia wzmocnia powiązania Polski z krajami Unii Europejskiej a także stanowi pomost pomiędzy Unią Europejską a krajami Europy wschodniej.

Wizja Wyższej Szkoły Administracji

Poprzez przygotowywanie kreatywnych absolwentów Wyższa Szkoła Administracji będzie miała wpływ na przyszłość i rozwój regionów Podbeskidzia oraz Polski południowo-wschodniej. WSA poprzez aktywną współpracę z otoczeniem będzie włączać się w wykonywanie zadań z zakresu edukacji dla osiągnięcia celów regionalnej polityki społeczno-gospodarczej. Dzięki nowoczesnym formom kształcenia Wyższa Szkoła Administracji ma być wiodącą uczelnią niepubliczną na lokalnych rynkach edukacyjnych kreującą elitę kadr administracyjnych, przedsiębiorców, pedagogów a także innych zawodów, na których prowadzi kształcenie.

Cele strategiczne na lata 2020-2025:

1. **Poprawa i usprawnienie zarządzania uczelnią** poprzez zakup nowoczesnego systemu informatycznego wspomagającego zarządzanie uczelnią, kompleksowo obsługującego cały cykl

kształcenia studenta od procesu rekrutacji do wydania dyplomu i suplementu.

2. **Wprowadzenie systemu elektronicznej rekrutacji i wirtualnego dziekanatu**, który umożliwi kandydatom na studia zdalny dostęp do procesu rekrutacji a studentom bieżący wgląd do planów zajęć, ocen, opłat czesnego.
3. **Zakup dedykowanej aplikacji na urządzenia mobilne i smartphony** ułatwiającej kontakt na linii student – uczelnia – wykładowcy.
4. **Powiększenie zasobów bibliotecznych** poprzez zakup nowych pozycji a także poprzez zawarcie porozumień o dostępie do zbiorów bibliotecznych z bibliotekami działającymi w obszarze działalności Wyższej Szkoły Administracji, zapewnienie dostępu do Cyfrowej Wypożyczalni Publikacji Naukowych Academica i Wirtualnej Biblioteki Nauki.
5. **Wdrożenie metod kształcenia na odległość (e-learning)** poprzez przygotowanie oferty studiów, których część będzie możliwa do zrealizowania za pomocą metod e-learningowych, integracja wirtualnego dziekanatu z platformą Moodle, zakup i przygotowanie niezbędnej infrastruktury do e-learningu oraz odpowiednie przeszkolenie kadry naukowej w tym zakresie.
6. **Rozwój oferty dydaktycznej szkoły** poprzez otwarcie nowych kierunków studiów oraz nowych specjalności na istniejących już kierunkach, które będą dostosowane do potrzeb rynku pracy oraz do zainteresowań kandydatów.

7. **Rozwój Filii w Stalowej Woli** poprzez uruchamianie nowych kierunków, nawiązanie współpracy z lokalnym otoczeniem społeczno-gospodarczym, w szczególności z jednostkami administracji samorządowej oraz Regionalną Izbą Gospodarczą, otworzenie studiów na kierunku Pielęgniarstwo ze względu na trudną sytuację kadrową w miejscowych placówkach opieki zdrowotnej.
8. **Zwiększenie rekrutacji studentów** poprzez utworzenie oferty dla studentów zagranicznych, zawarcie porozumień o współpracy z lokalnymi szkołami średnimi, wprowadzenie skutecznych metod marketingowych.
9. **Rozszerzenie i aktualizacja oferty studiów podyplomowych** poprzez utworzenie nowych kierunków dostosowanych do potrzeb społeczno-gospodarczych.
10. **Uruchomienie stacjonarnych studiów dualnych prowadzonych wspólnie z pracodawcą**, które będą bezpłatne dla studenta a koszt tych studiów pokrywać będzie pracodawca.
11. **Przygotowanie uczelni do pozyskania oraz pozyskanie środków z funduszy UE**. Rozpoznanie i określenie obszarów wniosków o środki z perspektywy budżetowej 2021-2027, przygotowanie wniosków o przyznanie tych środków.
12. **Rozwój szkoły poprzez otwarcie nowych ośrodków zamiejscowych**.
Otwieranie nowych zamiejscowych ośrodków dydaktycznych po analizie lokalnych potrzeb społeczno-gospodarczych oraz analizie opłacalności ekonomicznej przedsięwzięcia.

13. **Podnoszenie jakości infrastruktury uczelni** poprzez modernizację oraz zakup wyposażenia, tworzenie nowoczesnych sal dydaktycznych, renowacje budynku uczelni.

14. **Intensyfikacja współpracy międzynarodowej** poprzez wykorzystanie nawiązanych relacji z uczelniami ze wschodu do prowadzenia studiów wspólnych, rozszerzenie zakresu współpracy z uczelniami z UE mającej na celu prowadzenie wymian studentów i pracowników uczelni.

